



INFORME ANUAL 2019

INDICE

- Mensaje del presidente 4
- Identidad Institucional 6
- Consejo Directivo 8
- Familia Bred 9
- Modelo de intervención 10
- Presencia 11
- Programas 12
- Centro Productivo de Proyectos..... 16
- Campaña SNLUD 18
- Impacto 20
- Eventos 22
- Voluntariado 30
- Testimonios 34
- Alianzas estratégicas 36
- Rendición de Cuentas..... 40



**IDENTIDAD
INSTITUCIONAL**

La actividad de BRED Diocesano de Guadalajara A.C. se aboca a dos de las principales causas sociales: el desarrollo social para la eliminación de la pobreza y la reducción del impacto del consumo en el medio ambiente. BRED es un puente entre excesos y carencias, proporcionando a personas en comunidades que sufren pobreza los productos que otros ya no van a utilizar, dignificando así muchas vidas en situación precaria y alargando la vida útil de dichos bienes. De la iniciativa y del profesionalismo de empresarios y ejecutivos comprometidos con la Responsabilidad Social Empresarial, así como de la generosidad del público surgen las miles de acciones que cada año se suman para que sea posible llevar ropa y enseres domésticos en buen estado alrededor de 100,000 beneficiarios en la Zona Metropolitana de Guadalajara y municipios rurales aledaños. En 2019 BRED “Sumó acciones y Dignificó vidas” en 60 comunidades de 20 municipios.

Quienes donan productos y recursos a través de BRED pueden sentirse satisfechos de que sus aportaciones han llegado de forma expedita y eficiente a quienes los necesitaban. Muchas gracias por su continua generosidad.

Algunos de los hechos importantes en 2019 que abonaron a esta noble labor fueron:

-Alianzas con empresas e instituciones que se distinguen por su apoyo a la sociedad. A manera de ejemplos, la campaña “Empodérate” de Home Depot para la entrega de “redondeo”; las donaciones de producto nuevo de CKLASS, GAP y C&A; los donativos y actividades con colaboradores de HP, IBM, INTEL, Wizeline; la convocatoria de la Arquidiócesis y el apoyo logístico de sus parroquias para desarrollar la campaña “SI NO LO USAS DONALO”, así como la recolección de donativos del público en general; los apoyos mutuos con otras organizaciones civiles de asistencia social; y la participación en iniciativas de las nuevas autoridades de desarrollo social del estado y los municipios.

-La construcción de un taller de costura dentro de la bodega de BRED, posible gracias a recursos obtenidos de un programa de la SSAS del Gobierno de Jalisco.

-La capacitación en el oficio de corte y confección a beneficiarias por una instructora enviada por el DIF Guadalajara. Adicionalmente, se dio un curso de finanzas personales para enriquecer este programa de formación.

-Expansión de la presencia en redes sociales y en medios de comunicación, de manera cotidiana y para las campañas “Si no lo usas dónalo”.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

- Continuación del programa de crecimiento, formación y profesionalización del personal de BRED acompañado por Corporativa de Fundaciones.

-El cambio en la Dirección General de BRED, que, no obstante, fue imprevisto, pero pudo realizarse de forma gradual aprovechando el excelente capital humano de la institución,

tanto para ese puesto como para todos los demás ajustes y fortalecimientos de tareas que se han ido necesitando. En las organizaciones con una vocación social el perfil de los colaboradores requiere de un compromiso especial con la causa por la que se trabaja y BRED ha sido afortunado de contar a lo largo de su historia con directivos, colaboradores y voluntarios que lo han tenido.

Para 2020 se debe enfatizar la salud financiera, especialmente en un entorno económico más complicado, asegurando que la escala de la operación corresponda a los ingresos normales de modo que el margen operativo positivo sea la norma. La nueva dirección ha asumido también el reto de reanimar el espíritu de trabajo en equipo y la sensibilidad a las necesidades de quienes servimos, así como avanzar significativamente en el objetivo de que BRED sea una “organización digital”. Además, es necesario ofrecer mayor calidad y continuidad en la atención personal a los beneficiarios, a los aliados estratégicos y público en general, creciendo también numéricamente la presencia con todos ellos.

El tejido de relaciones estratégicas con personas, empresas y otras organizaciones que valoran la función de mejoramiento social que BRED realiza, así como los talentos y esfuerzos del equipo de trabajo son la base para abordar los retos de 2020.

Renovamos nuestro compromiso y agradecimiento con todos aquellos que seguirán sumando con BRED para servir mejor a un mayor número de personas en los meses venideros.

Ustedes pueden seguir contando con BRED.

Presidente del Consejo directivo
de BRED Diocesano de Guadalajara A.C.
MBA. Fernando Baños Francia



El Banco de Ropa, Calzado y Enseres domésticos (BRED) A.C., es una institución de asistencia social que está comprometida con mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios quienes son personas vulnerables que viven en pobreza patrimonial.

Nuestro apoyo considera un amplio espectro; a niñas y niños, adolescentes, adultos mayores, madres e hijos abandonados, familias, personas en rehabilitación, migrantes, entre otros por mencionar algunos.

Somos una DONATARIA AUTORIZADA por la SHCP, constituida legal y jurídicamente desde el 09 de marzo del 2007, con reconocimiento de la Subsecretaria de Asistencia Social del Estado de Jalisco (SSAS).





Nuestra Misión

Somos una asociación sin fines de lucro que proporciona artículos para satisfacer necesidades básicas de manera integral y genera programas productivos para la sociedad en desventaja económica, cultural y emocional, mejorando la calidad de vida, desarrollo personal y entorno social.



Nuestros Valores

- Respeto
- Espiritu de servicio
- Trabajo en equipo
- Conciencia Social
- Honestidad
- Desarrollo humano

Ser una asociación reconocida por su compromiso y transparencia, que impulse la conciencia social y el emprendurismo de nuestros beneficiarios a través de programas productivos sustentables.

Nuestra Visión

CONSEJO DIRECTIVO





FAMILIA BRED

Dirección General

Yolanda Yanet Lopez Llamas

Contadora

Laura Elena Bazán Orozco

Recepción

Elizabeth Morales Gutiérrez

Asistente Administrativo

Daniela González Vidales

Coordinador De Desarrollo Social

Omar Jorge Torres Lupercio

Trabajadores Sociales

Francisco Javier Castellanos Pozos

Rubén Muños Aguilar

Marco Abraham Segura Benítez

Coordinador Desarrollo Institucional

Paula Gabriela Ordorica Rodríguez

Comunicación

Angélica Paulina Cedillo Núñez

Procuración De Fondos

Sheila Mireya Parra García

Coordinador De Almacén

Luis Jorge García Santillán

Auxiliar De Almacén

Octavio David Owens Paredes

Coordinador Logística

Gerardo Alejandro Gutiérrez Guzmán

Chofer

Luis Oscar Mora Meza

Coordinador CPP

Denise Meza Villagómez

Costura

Mercedes Pérez Betanzo

Reyna Guadalupe Rubio Delgado

Carpintería

Rubén García Quintana

José Calixto Lopez Carrillo

Identificamos



El 36.5% de la población jalisciense se encuentra en vulnerabilidad debido a alguna carencia social

Según el Coneval 2018

Sumamos acciones



Tu donativo se selecciona y revisa para entregar lo mejor a nuestros beneficiarios. Queremos dignificar la vida de miles de familias.

Donativo



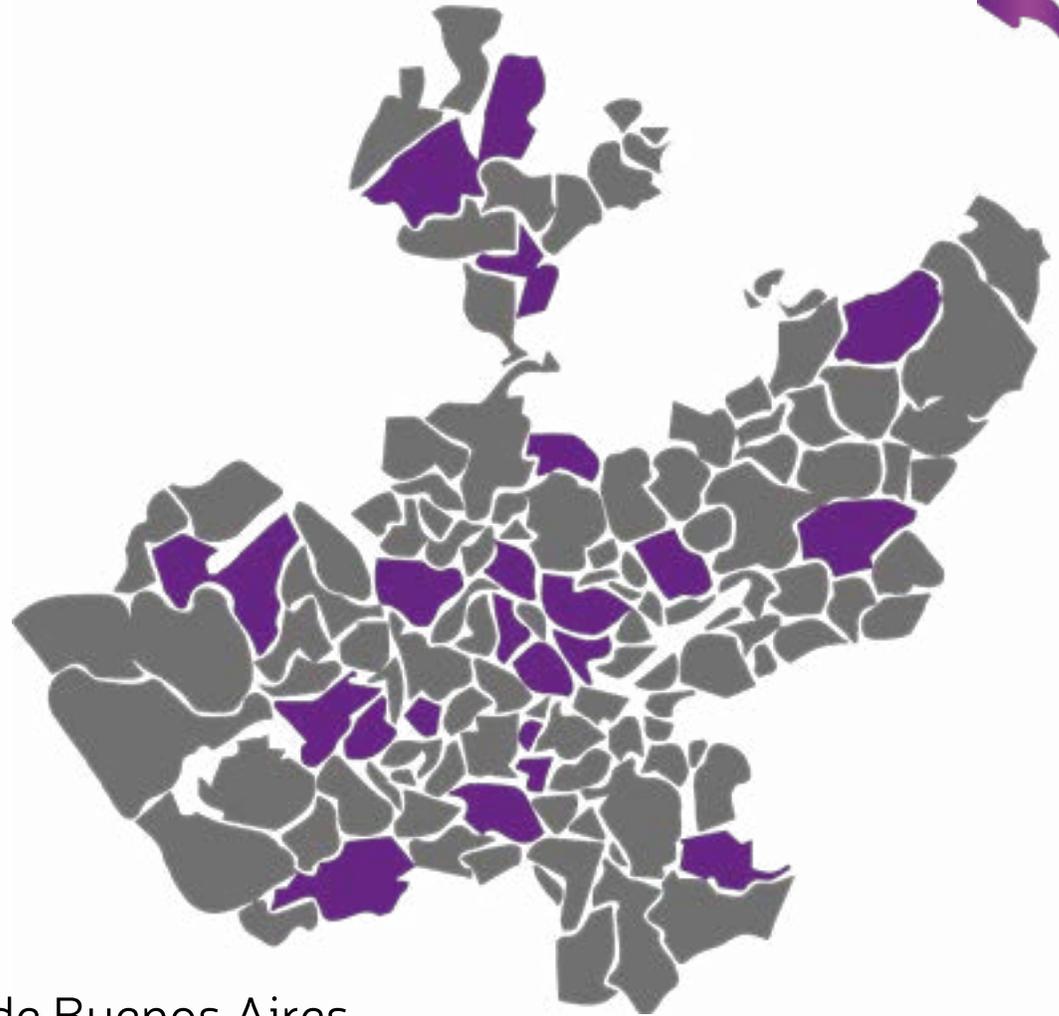
Invitamos a la sociedad civil a sumarse con nuestro proyecto, creando la campaña ¡Si No Lo Usas, Dónalo!

Centro de Proyectos Productivos



Opera a través de un taller de costura y el taller de carpintería; donde se busca empoderar a jefes de familia para mejorar sus condiciones laborales.

1 Consejo Nacional De Evaluación De La Política De Desarrollo Social Informe De Pobreza Multidimensional en México 2018, México, D.F. Coneval 2018



- El Arenal
- Ameca
- Chapala
- Concepción de Buenos Aires
- El Salto
- Etzatlán
- Teocuitatlán
- Tapalpa
- Ixtlahuacán de los Membrillos
- Juanacatlán
- Poncitlán
- San Marcos
- Tala
- Tlajomulco de Zúñiga
- Tlaquepaque
- Tonalá
- Villa Corona
- Zapopan
- Zapotlanejo
- Zacoalco de Torres
- Guadalajara
- Atemajac de Brizuela

PROGRAMAS



PROGRAMAS

En 2019 nuestra institución empleó tres programas de atención. Los cuales están enfocados en mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios.



Es un programa que fortalece y desarrolla el autoestima a través de la seguridad patrimonial de cada uno de nuestros beneficiarios; nos dirigimos a mujeres, hombres, niños y niñas, personas en estado de indigencia, mayores de edad y familias enteras.

Se entrega ropa, calzado, muebles, enseres domésticos, juguetes, aparatos ortopédicos y útiles escolares. Además de brindar atención a población afectada en desastres naturales y migrantes.



SUMANDO ACCIONES, TRANSFORMANDO VIDAS



Nuestro segundo programa está enfocado en propiciar la unión y el trabajo en equipo, tiene como finalidad la autosustentabilidad de la institución, integrando a todo aquel que esté dispuesto a contribuir con nuestra causa social, ya sea en especie, económicamente o con sus talentos.

Así mismo fortalece el posicionamiento de la institución mediante campañas, alianzas y diversas actividades que se enfocan en generar estrategias que abonen al cumplimiento de nuestros objetivos.



CENTRO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

El Centro de Proyectos Productivos; es un espacio donde la creatividad y el empoderamiento se unifican, creando el taller de carpintería y el de costura. A través de los cuales se empodera jefas y jefes de familia y se desarrollan artículos para sustentabilidad de la institución y de cada familia involucrada.





Fabricamos
en el taller de carpintería



488
Muebles

Confeccionamos
en el taller de costura



1096
Blancos

Elaboramos
en el taller de costura



14,961
Muñecas con
causa

CAMPAÑA ¡SI NO LO USAS, DÓNALO!

Esta campaña inicia en el año del 2009 como parte del fortalecimiento del programa Sumando Acciones. Donde se ha consolidado como uno de los principales proyectos de la institución, con la colaboración de importantes organismos públicos y privados de la entidad; tales como, instituciones de orden gubernamental, empresarial, medios de comunicación, instituciones académicas y la sociedad civil jalisciense.



Agradecemos especialmente el apoyo de la Arquidiócesis de Guadalajara.

800,838 Artículos acopiados



Ropa y
Calzado



Enseres
Domésticos



Juquetes y
Útiles



Muebles para
el hogar

IMPACTO



103,810

Personas beneficiadas



17,430

Familias



687

Visitas a comunidad



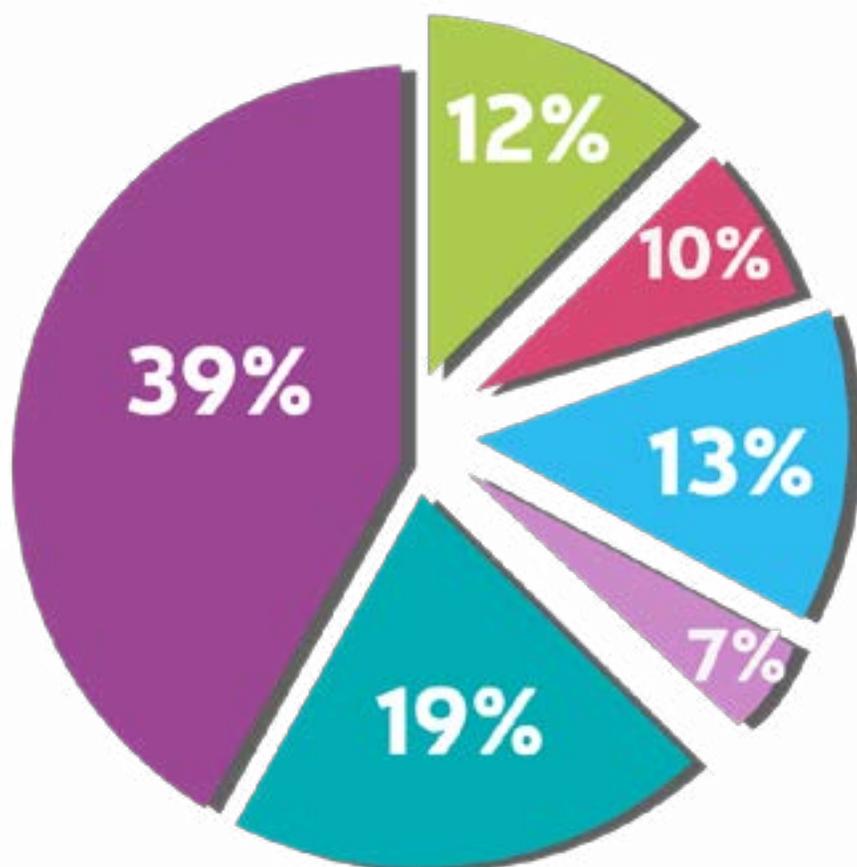
60

Comunidades organizadas



RESULTADOS DE BENEFICIARIOS

**Total
103,810**



- **Comunidades**
- **Voluntarios**
- **Comités**
- **Bazar Comunitario**
- **Bazar General**
- **SICATS***

*Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Jalisco



EVENTOS



A través de este taller consolidamos un vínculo con Empresas Socialmente Responsables, esto cumple con el objetivo de gobernanza y la concientización de los diversos sectores a personas con vulnerabilidad.

En este taller los colaboradores realizan los muñecos con causa que están elaborados con retazos de tela, y con su apoyo se capacita a madres de familia de comunidades vulnerables como apoyo en su economía.



BUENAS ACCIONES

El Día de las Buenas Acciones une a personas de todo el mundo con el objetivo de Hacer el Bien en beneficio de otros y del planeta.

Por ello en BRED queremos seguir fortaleciendo la conciencia de donar y juntos trabajar por un mundo sin carencias.



BAZAR SECOND HAND



En colaboración con el Bazar MiArmarioGarage se consolidó una alianza para establecer un contenedor en cada uno de sus bazares, lo cuál beneficia a nuestras familias y es un espacio donde nos ayuda a posicionar la asociación.

Además tuvimos venta de muñecas con causa.



HAZ MÁS POR LOS DEMÁS

La colecta “Haz más por los demás” es una iniciativa que The Home Depot que realiza una vez al año, en la que suma las voluntades de empresa y de sus clientes en toda la República Mexicana para construir un mejor país; este año beneficio a nuestra institución.



HEMAC MUÑECAS

La empresa de HEMAC festejó su vigésimo aniversario y eligió regalar a sus invitados una muñeca con causa, elaborada en el taller de costura.



FINANZAS PARA COMUNIDADES

Se impartió el taller de finanzas personales a 40 mujeres de nuestras comunidades por parte de la Mtra. Paulina Ramírez Saavedra.



DÍA DEL NIÑO

Los pequeños de la comunidad de “La Zapotera” disfrutaron de un día lleno de sorpresas, juegos y regalos. Su felicidad es un gran motor para seguir trabajando por mejorar sus circunstancias.





VOLUNTARIADO

VOLUNTARIADO



El voluntariado es el motor que mueve a BRED A.C. desde las personas de comunidades hasta los jóvenes de servicios o los miembros de empresas que se unen a promover esta bonita labor.



VOLUNTARIOS

3,890

HORAS

15,560



INFORME 2019

VOLUNTARIADO





Cada mañana despierta, realiza el desayuno que deja listo en casa y se dirige a BRED, entre dos camiones y el tren ligero acude como voluntaria a nuestra institución. Donde encuentra un medio para seguir apoyando en el sustento de su hogar. Una mujer con una sonrisa imparable, madre amorosa y espontánea que contagia de alegría en donde se encuentre, ella es una mujer aguerrida y noble.

Al llegar a la asociación BRED todos le saludan con su nombre de pila Nora, desde hace 3 años conoció a BRED y narra que ha sido una gran bendición para ella y su familia. Su esposo se desarrolla en el oficio de la construcción, y sus cuotas no le ajustan para todos los gastos que generan sus tres hijos; quienes estudian desde la primaria hasta la prepa.

El ser voluntaria en BRED A.C. le ha permitido salir adelante con los gastos de comida y mejorar el menaje de casa y la ropa ya desgastada por el uso “De recién me desesperaba y lloraba por la falta de oportunidades había días donde mi marido y yo sólo comíamos una vez al día”



Hoy ya no sucede eso, hace poco me diagnosticaron tiroides y tengo que cuidar mi alimentación, así como hacer compras de medicamento. Cuenta que hoy se levanta tranquila sabiendo que existe un lugar que se preocupa por sus necesidades y le permite salir adelante por sus hijos y por ella.



Nora y su familia.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

UNIVERSIDADES



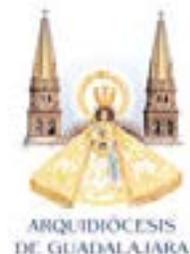
UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



EMPRESAS



Costales de
Calidad



¡Y muchas más!

ASOCIACIONES



MEDIOS





RENDICIÓN DE CUENTAS



OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS



Vargas Graf y Cia, S.C.

Contadores Públicos y Consultores

Informe de los auditores Independientes A la H. Asamblea de Asociados de BRED DIOCESANO DE GUADALAJARA, A.C.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, que comprende el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el estado de actividades y flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como sus resultados y su flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Fundamento de la Opinión

Llevamos a cabo la auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de este Informe. Somos independientes de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, y cumplimos con los requerimientos de ética que son aplicables a las auditorías de estados financieros en México, y he cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética Profesional. Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Se determinó que no existen cuestiones clave de la auditoría que se deban de comunicar en este informe.

OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS

Responsabilidades de la administración de la Asociación en relación con los estados financieros

La administración de la Asociación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de conformidad con las Normas de Información Financiera y del control interno que la administración consideró necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de desviación material debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Asociación para continuar como entidad en funcionamiento (negocio en marcha), revelando, en su caso, las cuestiones relacionadas con la Asociación en funcionamiento y utilizando la norma contable de negocio en marcha excepto si la administración tiene la intención de liquidar o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista.

La administración de la Asociación es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**

Responsabilidad de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un nivel alto de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma conjunta, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, se aplicó juicio profesional y se mantuvo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

I.- Se identificaron y valoraron los riesgos de desviación material en los estados financieros, debida a fraude o error, se diseñaron y aplicaron procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material

OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS



debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

II.- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno.

III.- Se evaluó lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la responsabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

IV.- Se concluyó sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, de la norma contable de negocio en marcha y, con la evidencia de auditoría obtenida, se concluye sobre si existe o no una desviación material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, para continuar como Asociación en funcionamiento.

La administración no ha identificado una incertidumbre material que pueda dar lugar a una duda significativa sobre la capacidad de la entidad de continuar como un negocio en marcha, y por consiguiente no se revela en los estados financieros. Con base en nuestra auditoría de los estados financieros, tampoco hemos identificado dicha incertidumbre material; sin embargo, ni la administración ni el auditor pueden garantizar que hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, deje de ser una Asociación en funcionamiento.

Guadalajara, Jal., a 15 de Febrero de 2020

Vargas Graf y Cía., S.C.

C.P. Eduardo Graf Montero



BRED DIOCESANO DE GUADALAJARA, A.C.

Estado de Actividades por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019			2018
	Temporal	Permanente	Total	Total
Ingresos:				
Donativos en efectivo (Nota 7)	\$ 2,921,577	(34,528)	2,887,049	818,34
Donativos en especie	10,095,727	-	10,095,727	10,327,41
Cuotas de recuperación	3,265,425	-	3,265,425	6,562,19
Ingresos Financieros	36,370	-	36,370	90,41
Otros Ingresos	79,250	-	79,250	127,88
Total Ingresos	16,398,349	(34,528)	16,363,821	17,926,25
Egresos:				
Gastos de operación (Nota 8)	16,621,343	471,445	17,092,788	16,455,47
Gastos de administración ISR asimilados a remanente distribuable (Nota 10)	268,010	-	268,010	516,06
	4,286	-	4,286	1,68
Total Egresos	16,893,639	471,445	17,365,084	16,973,22
Remanente favorable (desfavorable) en el Patrimonio	(495,290)	(505,973)	(1,001,263)	953,03
Patrimonio al inicio del año	4,425,062	-	4,425,062	3,472,03
Patrimonio al final del año	\$ 3,929,772	\$ (505,973)	\$ 3,423,799	\$ 4,425,06

**¡GRACIAS
POR LA
CONFIANZA!**