

# INFORME 2018



¡Si no lo usas,  
**dónalo!**

CENTRO DE PROYECTOS   
**productivos**   
b.r.e.d.



b.r.e.d

Calle 4 # 2386, Colón Industrial,  
CP.44940, Guadalajara, Jalisco.  
Tels: (33) 3811-4189 / 3811-5084.



# INDICE

- Identidad Institucional
  - Mensaje del presidente ..... 4
  - ¿Quiénes somos? ..... 8
  - Misión, visión, valores ..... 9
  - Consejo Directivo ..... 10
  - Familia Bred ..... 11
  - Modelo de intervención ..... 12
- A quién ayudamos ..... 18
- Presencia ..... 19
- Programas ..... 20
- Dignificando Vidas ..... 21
- Sumando Acciones ..... 22
- Campaña SNLUD ..... 23
- Centro Productivo de Proyectos ..... 24
- Resultados ..... 25
- Acopio ..... 27
- Impacto ..... 28
- Testimonios ..... 29
- Eventos ..... 35
- Transparencia ..... 47
- Estado de resultados ..... 51



# MENSAJE DEL PRESIDENTE



En el BRED Diocesano de Guadalajara confluyen una gran diversidad de talentos y voluntades para aliviar las carencias de ropa, calzado, muebles y enseres domésticos de más de 107,000 personas de 18,000 familias que se atienden anualmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara y municipios rurales aledaños. Esta cadena de valor es muy útil para muchos que se encuentran en situación vulnerable, al tiempo que contribuye a reducir el desperdicio y el impacto ambiental. Quiero destacar en dicho proceso la importantísima contribución de las empresas que donan productos nuevos y donativos económicos; de las parroquias e instituciones académicas que sirven de punto de acopio; y de los miles de ciudadanos solidarios que al tomar la decisión de dar una segunda vida a los productos que ya no utilizan, se convierten automáticamente en benefactores y agentes de la economía circular que necesita nuestra sociedad. Al otro lado de la cadena, quienes obtienen los productos en las comunidades atendidas por BRED no solo resuelven una necesidad sino también generan valor con la conformación de comités y la dinámica que animan los trabajadores sociales de nuestra institución. Muchas gracias a todos ellos por ser parte integral de la acción del BRED.



# MENSAJE DEL PRESIDENTE



Reconozco también el empuje, la integridad y la creatividad del personal, los directores y los consejeros del BRED que a lo largo de sus diferentes épocas han materializado la visión de sus fundadores de proporcionar artículos en buenas condiciones a un creciente número de beneficiarios.

En 2018, algunos de los ejemplos de la vinculación y buenas prácticas del BRED fueron:

- Talleres de Muñecos con Causa con aliados estratégicos. Entre los eventos y las empresas en los que se tuvo presencia podemos mencionar Intermoda y el evento “Las Buenas Acciones” patrocinado por IBM; Hotel IBIS, Intel, Compusoluciones, HP, C&A, GAP, Dance Field, Mundo Mexa, CRV, Centro Comercial Andares y Plaza de Sol.
- Reforzamiento de las actividades para donantes del público general mediante dos campañas “Si No Lo Usas Dónalo” en las que se recolectaron 269,858 artículos.
- Ampliación de los puntos de acopio mediante contenedores “Casita” patrocinados por empresas para que los donantes puedan entregar sus donativos en especie en lugares convenientes para ellos.

# MENSAJE DEL PRESIDENTE



- El reconocimiento de diversas instituciones, de manera muy importante el CEMEFI que renovó nuestra acreditación con el distintivo de institucionalidad y transparencia, lo cual nos ayuda a seguir demostrando que nuestras acciones van dirigidas al bien común de los más vulnerables.
- El programa de crecimiento profesional de nuestros colaboradores a través de un modelo de acompañamiento por parte de Corporativa de Fundaciones.
- La elaboración en nuestro Centro de Proyectos Productivos de productos que difícilmente se obtienen en donación como ropa de cama y muebles básicos.

El mayor de los retos que se presentaron, como se observa en los estados financieros adjuntos a este informe, fue el deterioro del flujo de efectivo debido a una reducción de los ingresos y a los incrementos de costos. El consejo y la dirección han tomado medidas para solucionar esta situación, incluyendo la reubicación del Centro de Proyectos Productivos que se enfocará primordialmente en productos confeccionados.



# MENSAJE DEL PRESIDENTE



Reiteramos nuestro agradecimiento a los equipos de responsabilidad social de empresas aliadas, parroquias de la Arquidiócesis de Guadalajara, directivos de instituciones afines y a todos los donantes que suman a la causa del BRED Diocesano de Guadalajara A.C. haciendo posible que se continúe “Transformando Vidas”.

¡Muchas gracias!

Ing. Fernando Baños Francia

# IDENTIDAD INSTITUCIONAL



BRED Diocesano de Guadalajara A.C. (Banco de Ropa, Calzado y Enseres domésticos), es una institución de asistencia social que mediante tres programas de atención contribuye a mejorar la calidad de vida de beneficiarios. Entre la población que atendemos en el BRED se encuentran personas en situación de pobreza patrimonial; niños, adultos mayores y madres abandonados; personas en rehabilitación; y migrantes. A ellos les aportamos muebles, enseres domésticos, ropa, calzado y todo artículo de uso personal o para el hogar. Estos artículos son obtenidos mediante donaciones por el sector empresarial, autoridades gubernamentales, otras OSC y la sociedad en general, las donaciones son acopiadas, clasificadas y distribuidas a nuestro padrón de beneficiarios.

BRED Diocesano de Guadalajara A.C., es una DONATARIA AUTORIZADA por la SHCP, constituida legal y jurídicamente desde el 09 de marzo del 2007, y afiliada en su momento al Instituto Jalisciense de Asistencia Social (IJAS).





# IDENTIDAD INSTITUCIONAL



## Valores

- Respeto
- Espíritu de servicio
- Trabajo en equipo
- Conciencia Social
- Honestidad
- Desarrollo humano



## Misión

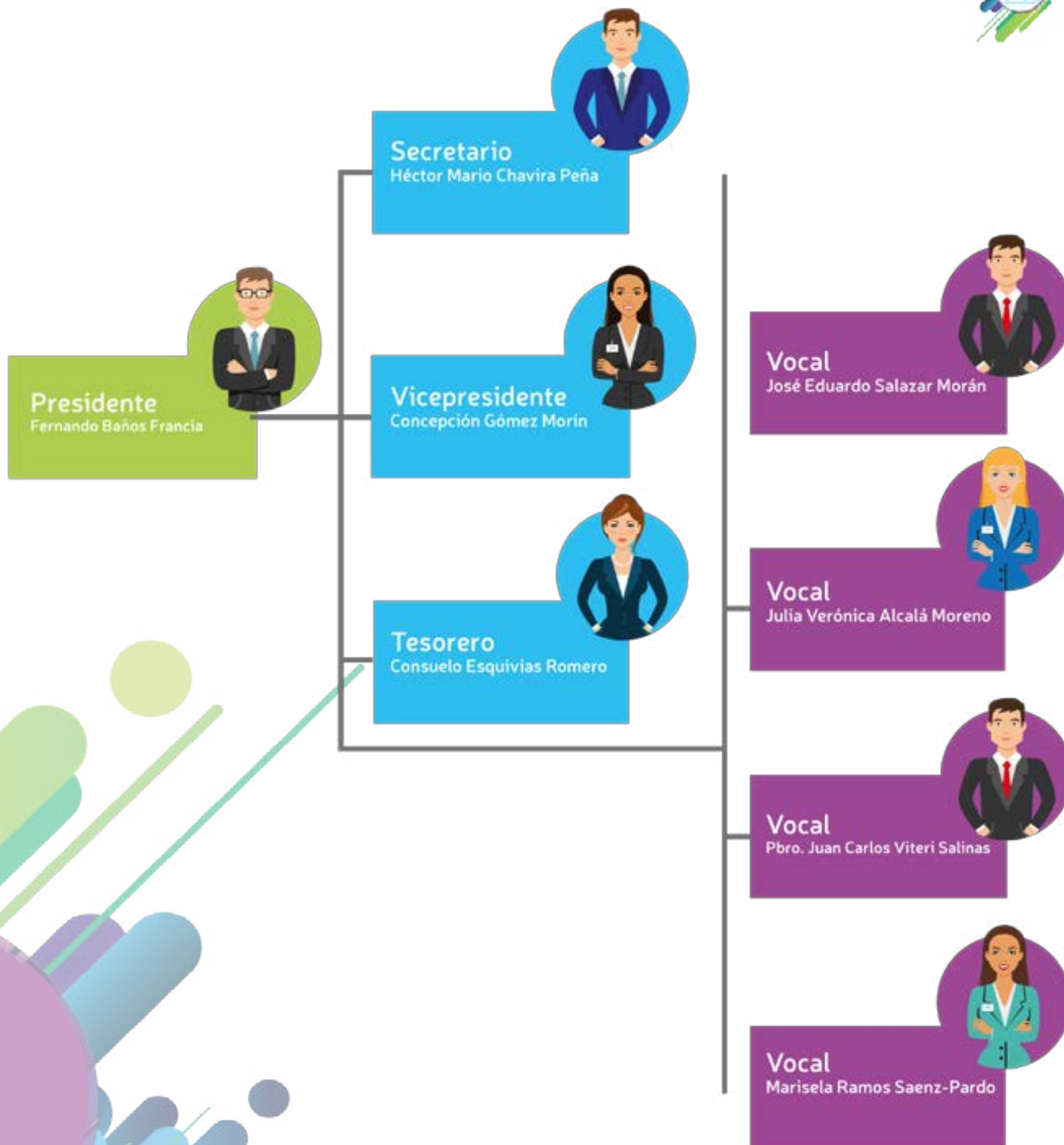
Somos una asociación sin fines de lucro que proporciona artículos para satisfacer necesidades básicas de manera integral y genera programas productivos para la sociedad en desventaja económica, cultural y emocional, mejorando la calidad de vida, desarrollo personal y entorno social.



## Visión

Ser una asociación reconocida por su compromiso y transparencia, que impulse la conciencia social y el emprendurismo de nuestros beneficiarios a través de programas productivos sustentables.

# CONSEJO DIRECTIVO





# FAMILIA BRED



## Dirección General

José Bañuelos Vázquez

## Subdirección

Yolanda Yanet Lopez Llamas

## Contadora

Laura Elena Bazán Orozco

## Recepción

Daniela González Vidales

## Asistente Administrativo

Ana Márquez Vallarta

## Coordinador De Desarrollo Comunitario

Omar Jorge Torres Lupercio

## Trabajadores Sociales

Francisco Javier Castellanos Pozos

Rubén Muños Aguilar

Marco Abraham Segura Benítez

## Coordinador Desarrollo Institucional

Paula Gabriela Ordorica Rodríguez

## Comunicación

Antonio Guadalupe Lázaro Madrigal

## Procuración De Fondos

Sheila Mireya Parra García

## Coordinador De Almacén

Luis Jorge García Santillán

## Auxiliar De Almacén

Octavio David Owens Paredes

## Coordinador Logística

Gerardo Alejandro Gutiérrez Guzmán

## Chofer

Luis Oscar Mora Meza

## Coordinador CPP

Denise Meza Villagómez

## Costura

Mercedes Pérez Betanzo

Reyna Guadalupe Rubio Delgado

## Carpintería

Rubén García Quintana

José Calixto Lopez Carrillo

# MODELO DE INTERVENCIÓN CAUSAS



A nivel de oportunidad social existen presiones para adoptar patrones de conducta y de creencias que limitan las aspiraciones de crecimiento educativo y laboral. Por ejemplo, violencia física, poca seguridad pública, motivación para delinquir, comunicación difusa entre las familias, maternidad y paternidad prematura, poca planificación familiar, entre otras.

Al nivel de oportunidad física se identifica que existen pocos servicios públicos básicos, pocas oportunidades laborales o de empleos con baja remuneración y poco acceso a educación de nivel medio superior en las regiones con mayor pobreza. A nivel de motivación reflexiva se identifica una baja autoestima.

Entre los factores causales que observamos en el trabajo en las comunidades, está la dificultad para emprender actividades creadoras de riqueza, la escasa accesibilidad y cobertura de servicios básicos, la perpetuación de modelos equivocados de paternidad y maternidad, la comunicación inadecuada dentro de las familias, al tiempo que observamos también que hay deseos de superación y de crecimiento.

Sin embargo, se ha observado que el acceso a servicios básicos como el transporte, salud y educación en conjunto con programas sociales contribuyen a mejorar el crecimiento de las comunidades en situación de pobreza.



# MODELO DE INTERVENCIÓN CONSECUENCIAS



Parte de las consecutivas más frecuentes e inmediatas en las comunidades atendidas nos encontramos con hogares que viven debajo de la línea de bienestar y que suelen experimentar hacinamiento, disfunción familiar, poco acceso a la educación, oportunidades de empleo, así como bajo nivel de autoestima, perpetuación de la pobreza, y la delincuencia.

Adicionalmente, debido a las condiciones geográficas donde se ubican las comunidades, el transporte público es limitado, las condiciones de inseguridad aumentan, las fuentes de empleo son escasas y mal remuneradas lo cual repercute en el bajo nivel adquisitivo, generando un incremento en los costos de adquisición de la canasta básica por las distancias y accesos, y finalmente los servicios de salud son precarios.

# MODELO DE INTERVENCIÓN



## FACTORES CAUSALES

Para la acción del BRED existen dos factores que pueden ser modificados. Por un lado, la cobertura de necesidades básicas es una oportunidad para sus beneficiarios de generar ahorros representativos que favorecen la economía de las familias que puede ser utilizado en otros rubros de bienestar en el hogar como la salud, educación y alimentación. Por otro lado, suministrar originando un mejor estilo de vida y condiciones de vivienda digna.

Por otro lado, suministrar mobiliario básico en las viviendas afiliadas al padrón de beneficiarios BRED contribuye a mejorar su calidad de vida. Se recolectan datos estadísticos en el impacto generado a estos usuarios y gracias a los apoyos comunitarios de BRED, se facilitan cambios favorables como, un aumento de autoestima, acondicionamiento del hogar y beneficios de descanso que se reflejan en productividad y cambio del entorno físico.

En la figura inmediata bajo estas líneas se puede apreciar la conexión entre los diferentes factores.



# MODELO DE INTERVENCIÓN



1

## Identificamos

Las comunidades con vulnerabilidad patrimonial de nuestro estado donde el 36.5% vive en pobreza según el Coneval 2010.<sup>1</sup>

2



## Sumamos acciones

Invitamos a la sociedad civil a sumarse con nuestro proyecto, creando la campaña ¡Si No Lo Usas, Dónalo!



3

## Donativo

Tu donativo será seleccionado y revisado con el fin de entregar lo mejor a nuestros beneficiarios. Y cada día nuestros trabajadores sociales entregaran el donativo. Queremos dignificar la vida de miles de familias.

4



## Centro de Proyectos Productivos

El CPP opera con un taller de costura, en donde se confeccionan blancos como: cortinas, sábanas y almohadas. También opera el taller de carpintería; ahí se elaboran todo tipo de muebles; bases de cama, sillas, comedores, etc. Los artículos van dirigidos a las comunidades con mayor necesidad.



b.r.e.a.d





# PROGRAMAS



# ¿A QUIÉNES AYUDAMOS?



En BRED consideramos a personas de cualquier edad que se encuentran en situación de pobreza de patrimonio; lo que implica una o más carencias, que no tienen el ingreso suficiente para cubrir sus necesidades básicas. Para nuestra asociación, el indicador principal son las familias que tienen ingresos iguales o inferiores a la línea de bienestar que se calcula en 2,000 pesos mensuales aproximadamente, las cuales son el 62% de los usuarios.





# PRESENCIA



20  
MUNICIPIOS

El Arenal  
Ameca  
Chapala  
Concepción de Buenos Aires  
El Salto  
Etzatlán  
Teocuitatlán  
Ixtlahuacán de los Membrillos  
Juanacatlán  
Poncitlán  
San Marcos  
Tala  
Tlajomulco de Zúñiga  
Tlaquepaque  
Tonalá  
Villa Corona  
Zapopan  
Zapotlanejo  
Guadalajara  
Atemajac de Brizuela



# PROGRAMAS



En 2018 nuestra institución operó con tres programas; los cuales están enfocados a las comunidades y contribuyen en mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios.

01

**Dignificando vidas**



02

**Sumando acciones,  
transformando vidas**



03

**Centro de Proyectos  
Productivos**





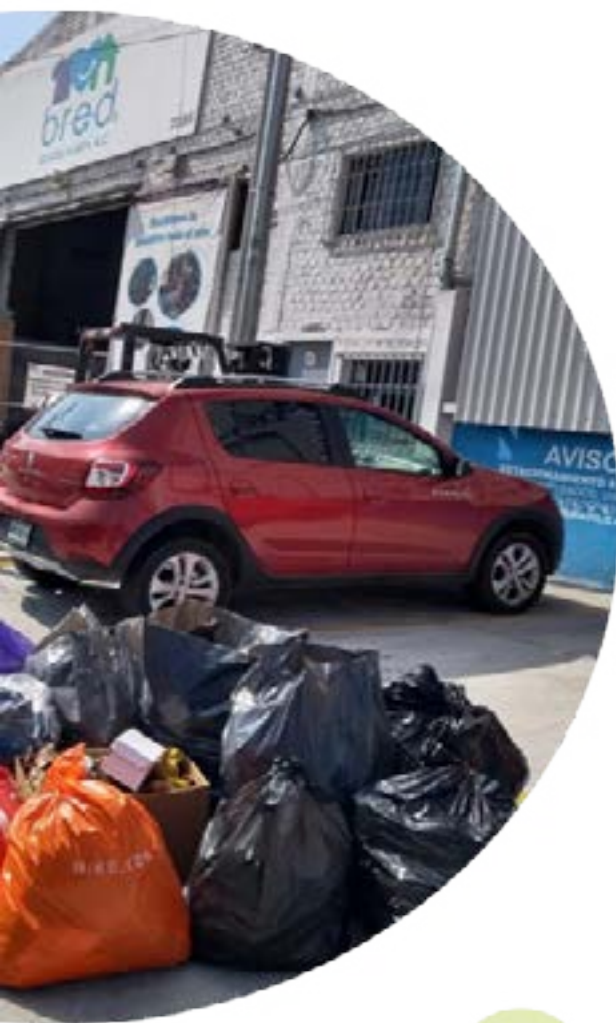
# DIGNIFICANDO VIDAS



Dignificando Vidas busca incidir de manera positiva en cada uno de nuestros beneficiarios, ya que promueve mejorar la visión de autoestima y la seguridad patrimonial de las personas que atendemos; nos dirigimos a mujeres, hombres, niños y niñas, personas en estado de indigencia, mayores de edad y familias enteras. Se entrega ropa, calzado, muebles, enseres domésticos, juguetes, aparatos ortopédicos y útiles escolares. Además de brindar atención a población afectada en desastres naturales y migrantes.



# SUMANDO ACCIONES



Sumando acciones, es nuestro segundo programa el cual está enfocado a propiciar la unión y el trabajo en equipo, tiene como finalidad buscar la auto sustentabilidad de la institución, integrando a todo aquel que esté dispuesto a contribuir con nuestra causa social, ya sea en especie, económicamente o con mano hombre. Así mismo fortalece el posicionamiento de la institución mediante campañas, alianzas y diversas actividades que se enfocan en generar estrategias que abonen al cumplimiento de nuestros objetivos.





# CAMPAÑA SNLUD



“Si no lo usas, dónalo” inicia en 2009 como parte del fortalecimiento del programa Sumando Acciones. Se ha consolidado como uno de los principales proyectos de la institución, con la colaboración de importantes organismos públicos y privados de la entidad; tales como, instituciones de orden gubernamental, empresarial, medios de comunicación, instituciones académicas y la sociedad civil jalisciense.



# CENTRO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS



El Centro de Proyectos Productivos; es un espacio donde la creatividad y el empoderamiento se unifican, creando el taller de carpintería y el de costura. Donde la visión de dignificar cada familia y hogar que atendemos se hace realidad creando espacios con muebles para nuestros beneficiarios, desde bases de cama, sillas, comedores, sillones, cunas y libreros.

Además de la confección de prendas íntimas como calzones y blancos; cortinas, juegos de sábanas y almohadas.

Cada uno de estos artículos se llevan a una de las 60 comunidades que atendemos, las cuales tienen un tipo de vulnerabilidad.



CENTRO DE PROYECTOS  
productivos  
bred







# RESULTADOS

**Fabricamos**  
en el taller de carpintería



**994**  
**Muebles**

**Confeccionamos**  
en el taller de costura



**1,986**  
**blancos**

**Reparamos**  
en el taller de costura



**994**  
**Prendas  
de ropa**

**Elaboramos**  
en el taller de costura

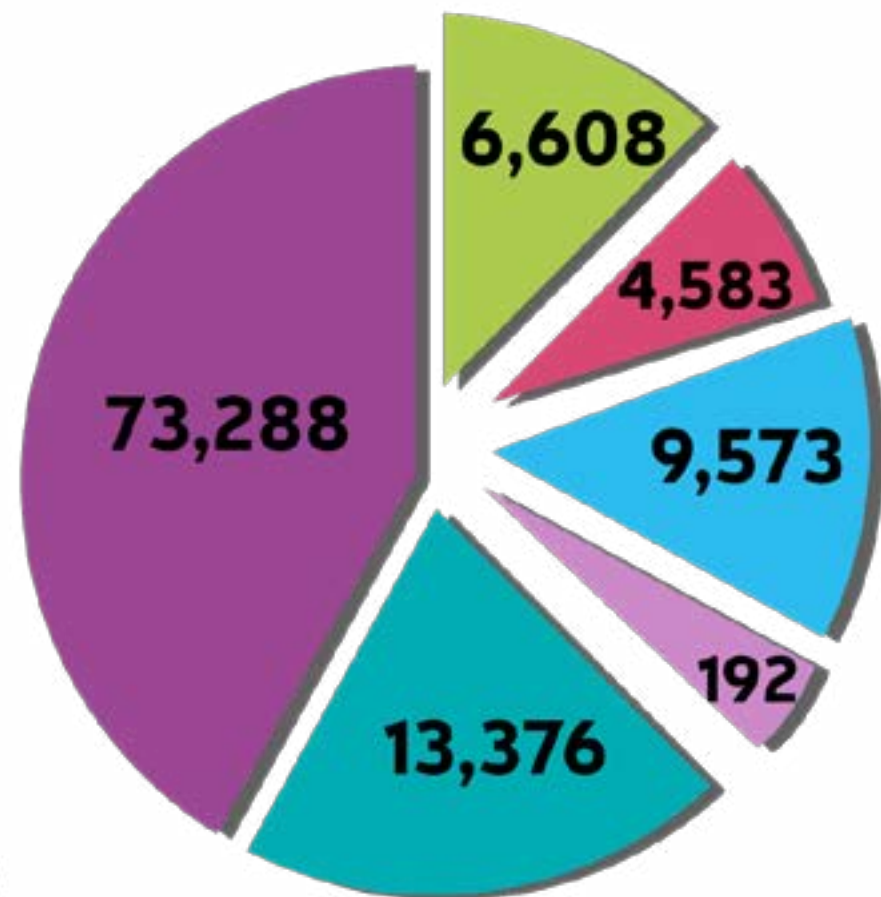


**427**  
**muñecos  
con causa**



## BENEFICIARIOS

**Total**  
**107,620**



- **Comunidades**
- **Voluntarios**
- **Comités**
- **Bazar Comunitario**
- **Bazar General**
- **SICATS**



# 807,850

## Artículos acopiados



Muebles para el hogar



Enseres Domésticos



Ropa y Calzado



Juguetes y Útiles

# IMPACTO



107,620

Personas beneficiadas



18,322

Familias



609

Visitas a comunidad



59

Comunidades Organizadas

# TESTIMONIOS





Blanca Ceja López  
Yo he permanecido trabajando  
como voluntaria desde hace  
4 años y le doy gracias a esta  
Institución se ha beneficiado  
mi familia y yo porque de aquí  
tenemos muchos beneficios  
en ropa y calzado para mi  
familia y uno como persona  
mayor le da uno mucho gusto  
serirse útil y poder trabajar  
y gracias a días hay estas  
Instituciones.





# TESTIMONIOS



Nora Liliann de Anda Lopez

A mi bred me he beneficiado mucho tengo 2 años beneficiado de la ropa que me dan por ser voluntaria me ayuda mucho en mi economía familiar porque yo yo compro ropa porque de la que me dan me las dejo yo estoy muy agradecida con Dios y bred.





## Servicio social

“Elegí a la Asociación Civil (BRED Diocesano de Guadalajara) para realizar mis prácticas profesionales durante un año. La razón por la cual me llamo la atención la institución es porque realmente se enfocan en la sociedad en transmitir un apoyo a beneficio por caridad humana; y a la gente más vulnerable que busca estos apoyos, en su integración familiar; las experiencias que he tenido en mis actividades asignadas, son variadas ya que es impresionante porque interactúas con las beneficiarias, voluntarias, donantes y conoces los diferentes puntos de vista y opiniones.

En bred se atienden comunidades en pobreza extrema, casos derivados de las mismas personas que son beneficiarias, otras instituciones, personas que piden el apoyo tienen que hacerles un diagnóstico para poder cubrir su necesidad más relevante.

El trabajo que se hace es humanitario y es un gusto poder vivir y contar cada una de las cosas que se hacen.





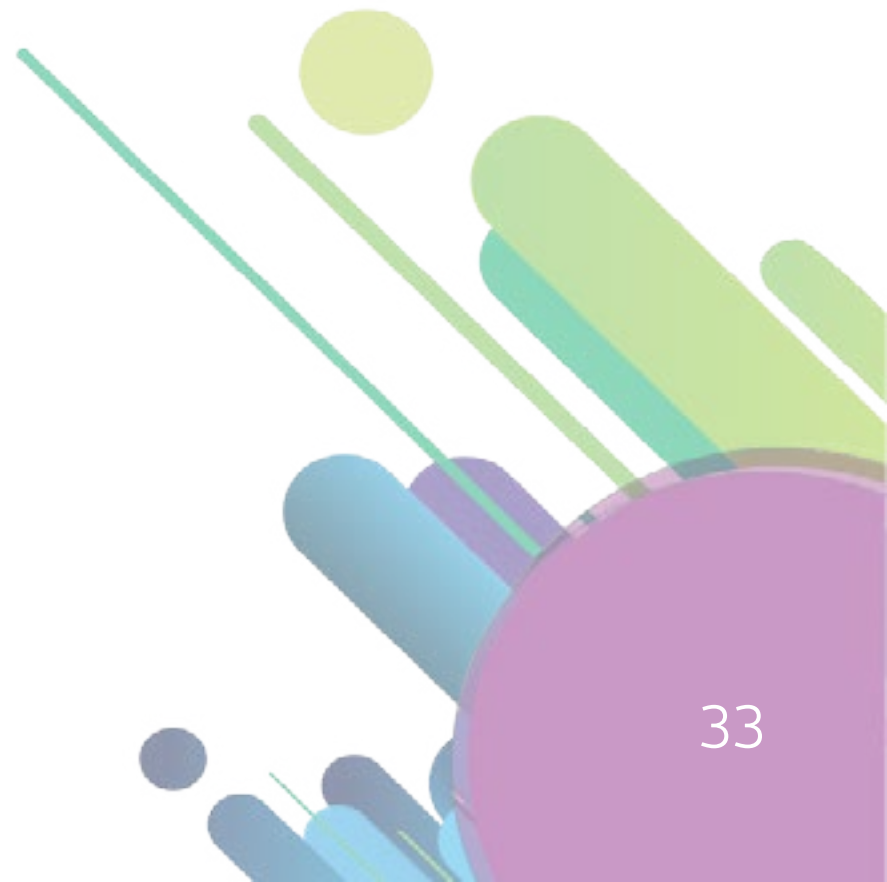
# TESTIMONIOS



Me quedo con una gratitud por haber sido parte de brindar mi apoyo a las personas.

En un futuro me gustaría poder ver que ha tenido éxito y que ha crecido la institución por las personas que son parte del equipo de trabajo y la confianza que reciben.”

Citlali Beatriz Castro Navarro





b.r.e.d



# EVENTOS





## TALLERES DE CREATIVE DOLLS

Este taller es un espacio donde se busca incluir a las ESR para invitar a sus colaboradores a unirse al Centro de Proyectos Productivos donde se realizan los muñecos con causa que están elaborados con retazos de tela que buscan apoyar a madres de familia de comunidades vulnerables para su apoyo en su economía.



# TALLERES DE CREATIVE DOLLS





## CARRERA CON CAUSA

El Serial de Carreras de Ruta 2018 del COMUDE Tlaquepaque se sumó a BRED Diocesano de Guadalajara A.C. realizando una carrera con causa, promoviendo la donación de artículos para personas de bajos recursos. Se logró un considerable acopio por parte de los asistentes.



# CARRERA CON CAUSA





## PAJARITOS CON CAUSA

Es un proyecto que se desarrolló para apoyar a todos los niños que han pasado por situaciones vulnerables, donde este pájaro funge como alivio y consuelo en este difícil escenario. Se logró enviar a pequeños en diferentes estados del país tal como Tijuana, Chiapas, Puebla, Oaxaca y la ZMG.





# PAJARITOS <sup>Indice</sup> CON CAUSA





## BUENAS ACCIONES

Celebramos junto con más de 100 países el #GoodDeedsDay un movimiento global para hacer el bien donde se llevan a cabo diversas actividades entorno al día de las buenas acciones donde miles de asistentes se dieron cita familias que disfrutaron del gran ambiente y la alegría de compartir.



# BUENAS ACCIONES



# VOLUNTARIADO



# VOLUNTARIADO

El voluntariado es parte fundamental para que nuestra institución continúe con su labor. Cada una de las personas que se suman representan la solidaridad y el amor al prójimo que buscamos en BRED.



# VOLUNTARIADO





b.r.e.a.d



# TRANSPARENCIA



# OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS



Contadores Públicos y Consultores

## **Informe de los auditores Independientes A la H. Asamblea de Asociados de BRED DIOCESANO DE GUADALAJARA, A.C.**

### **Opinión**

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, que comprende el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el estado de actividades y flujos de efectivo correspondiente a los ejercicios terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017, así como un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, al 31 de diciembre de 2018 y 2017, así como sus resultados y su flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

### **Fundamento de la Opinión**

Llevamos a cabo la auditoria de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoria (NIA). Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidad del auditor en relación con la auditoria de los estados financieros de este informe. Somos independientes de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, y cumplimos con los requerimientos de ética que son aplicables a las auditorias de estados financieros en México, y he cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética Profesional. Considero que la evidencia de auditoria obtenida proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### **Cuestiones clave de la auditoría**

Se determinó que no existen cuestiones clave de la auditoría que se deban de comunicar en este informe.





**HLB** Vargas Graf y Cia, S.C.

Contadores Públicos y Consultores

## **Responsabilidades de la administración de la Asociación en relación con los estados financieros**

La administración de la Asociación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de conformidad con las Normas de Información Financiera y del control interno que la administración consideró necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de desviación material debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Asociación para continuar como entidad en funcionamiento (negocio en marcha), revelando, en su caso, las cuestiones relacionadas con la Asociación en funcionamiento y utilizando la norma contable de negocio en marcha excepto si la administración tiene la intención de liquidar o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista.

La administración de la Asociación es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**

## **Responsabilidad de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un nivel alto de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma conjunta, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, se aplicó juicio profesional y se mantuvo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

I.- Se identificaron y valoraron los riesgos de desviación material en los estados financieros, debida a fraude o error, se diseñaron y aplicaron procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material

# OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS



Contadores Públicos y Consultores

debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

II.- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno.

III.- Se evaluó lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la responsabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

IV.- Se concluyó sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, de la norma contable de negocio en marcha y, con la evidencia de auditoría obtenida, se concluye sobre si existe o no una desviación material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, para continuar como Asociación en funcionamiento.

La administración no ha identificado una incertidumbre material que pueda dar lugar a una duda significativa sobre la capacidad de la entidad de continuar como un negocio en marcha, y por consiguiente no se revela en los estados financieros. Con base en nuestra auditoría de los estados financieros, tampoco hemos identificado dicha incertidumbre material; sin embargo, ni la administración ni el auditor pueden garantizar que hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que **Bred Diocesano de Guadalajara, A.C.**, deje de ser una Asociación en funcionamiento.

Guadalajara, Jal., a 15 de Febrero de 2019

HLB Vargas Graf y Cia., S.C.

C.P.C Luis Alberto Garcia Sánchez



# ESTADO DE RESULTADOS



## BRED DIOCESANO DE GUADALAJARA, A.C.

### Estado de Actividades por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

	2018			2017
	Temporal	Permanente	Total	
<b>Ingresos:</b>				
Donativos en efectivo	\$ 169,344	649,000	818,344	\$ 267,605
Donativos en especie	10,327,414	-	10,327,414	17,058,382
Cuotas de recuperación	6,562,196	-	6,562,196	7,446,686
Ingresos Financieros	90,415	-	90,415	64,088
Otros Ingresos	127,889	-	127,889	3,175
<b>Total Ingresos</b>	<b>17,277,258</b>	<b>649,000</b>	<b>17,926,258</b>	<b>24,839,936</b>
<b>Egresos:</b>				
Gastos de operación (Nota 8)	16,305,986	149,489	16,455,475	25,240,511
Gastos de administración ISR asimilados a remanente distribuable (Nota 10)	516,062	-	516,062	479,985
	1,689	-	1,689	4,935
<b>Total Egresos</b>	<b>16,823,737</b>	<b>149,489</b>	<b>16,973,226</b>	<b>25,725,431</b>
<b>Remanente favorable (desfavorable) en el Patrimonio</b>	<b>453,521</b>	<b>499,511</b>	<b>953,032</b>	<b>(885,495)</b>
Patrimonio al inicio del año	3,472,030	-	3,472,030	4,357,525
<b>Patrimonio al final del año</b>	<b>\$ 3,925,551</b>	<b>\$ 499,511</b>	<b>\$ 4,425,062</b>	<b>\$ 3,472,030</b>

¡Gracias por la  
confianza!



Calle 4 #2386,  
Col. Zona Industrial  
C.P. 44940 Gdl., Jalisco.  
3811-4189 / 3811-5084